

Pełna treść wywiadu udzielonego Rzeczpospolitej na potrzeby artykułu „Informacja ważniejsza od sieciowych fajerwerków”

1. Barbara Mejssner : Jakie elementy powinna zawierać dobra, wzorcowa strona?

Grzegorz Skaruz: Dobra strona internetowa powinna być przede wszystkim prosta i czytelna. Użytkownik musi czuć się na niej przysłowiowym „panem i władcą”, strona nie może go przytłaczać formą ani zastosowaną technologią.

Użyty w niej system nawigacji powinien być intuicyjny, wygodny i umożliwiający w miarę szybkie dotarcie do potrzebnych informacji. Każdy kto po niej się porusza musi wiedzieć na jakiej aktualnie podstronie się znajduje, jak może z niej wyjść lub przenieść się do interesującego go działu. Rozbudowane serwisy powinny być obowiązkowo wyposażone w dynamiczne wyszukiwarki, które znacznie skracają czas wyszukiwania informacji i zaoszczędzają użytkownikowi żmudnego przeglądania serwisu strona po stronie.

Badania wskazują, że przeciętny użytkownik internetu, jeśli nie znajdzie potrzebnej mu informacji na kolejnych trzech podstronach serwisu opuszcza go.

Bardzo ważnym dla wielu naszych klientów elementem strony jest szata graficzna, ale wielu z nich zapomina, że to nie ona, a informacja sprawi, że ktoś daną stronę będzie chciał odwiedzić! Dlatego bardzo ważne jest takie dobranie grafiki i kolorystyki strony aby ta nie przeszkadzała użytkownikowi w znalezieniu potrzebnej informacji.

Należy również pamiętać, że każdy element graficzny (ilustracje, animacje) spowalnia proces ładowania się strony w przeglądarce internetowej, a jak dowodzą badania strona startowa nie powinna otwierać się dłużej niż 10 sekund!

System nawigacji i grafika nie powinny zajmować na stronie więcej niż 20% ekranu! Pozostała część powinna być w całości przeznaczona na informacje i przedstawienie oferty danej firmy.

2. Barbara Mejssner : Czy mógłby Pan podać konkretne przykłady dobrze wykonanej strony?

Grzegorz Skaruz: Choć połączenie atrakcyjnego wyglądu i czytelności jest prawdziwą sztuką, to dobrze wykonanych serwisów w sieci jest coraz więcej. Ciężko jest wskazać kilka konkretnych przykładów, bo aby wybrać najlepsze witryny trzeba by było podzielić je np. według branż czy sektora, ustalić konkretne cechy, które chcemy ocenić.

Nasza firma może pochwalić się dobrze wykonanym, funkcjonalnym sklepem internetowym, znajdującym się pod adresem www.mydlandia.pl. Sklep został wysoko oceniony przez grupę specjalistów i użytkowników, dzięki czemu w ubiegłym roku zdobył zaszczytne 3 miejsce w ogólnopolskim [rankingu sklepów internetowych](#) prowadzonym przez portal Money.pl i gazetę Wprost.

Przykładem (jednym z wielu) dobrze wykonanej strony internetowej dla małej i średniej firmy są witryny www.parapura.pl czy www.klinikaars.pl. Ich prostota, funkcjonalność i przejrzystość stanowią doskonałą oprawę dla zawartych w nich treści.

3. Barbara Mejsner : Jaki jest koszt wykonania strony przez VERDOX i od czego zależy?

Grzegorz Skaruz: Z projektem witryny internetowej jest jak z zakupem samochodu, żeby podać jego cenę trzeba wiedzieć jaki to będzie model, jakie będzie miał wyposażenie itp. Każdy klient zgłaszający się do nas ma inne potrzeby i inną wizję swojej witryny.

Np. prostą i skuteczną wizytówkę w internecie klient może mieć już za 590 zł. Jeśli chce nią dodatkowo administrować, tzn. zmieniać i dostosowywać treść oraz grafikę do swoich potrzeb, potrzebny będzie panel administracyjny, który kosztuje 350 zł. Koszt statystyk, które pozwalają obserwować ruch na stronie to 120 zł rocznie.

Wszystkim organizacjom charytatywnym oferujemy bezpłatne stworzenie strony internetowej oraz hosting (utrzymanie serwisu www) z rabatem.

4. Barbara Mejsner : Jakiej wielkości firmy i z jakich branż zamawiają u Państwa strony WWW?

Grzegorz Skaruz: W większości naszymi klientami są małe i średnie firmy. Duże przedsiębiorstwa nie zlecają zewnętrznym wykonawcom tworzenia swoich witryn, ponieważ mają w swych strukturach wyspecjalizowane komórki IT.

Przekrój przez branże jest tak duży, że nie zdarzyło nam się jeszcze tworzyć strony firmom z tej samej branży czy sektora.

<http://www.verdox.pl/case-study.htm>

5. Barbara Mejsner : Jak z Państwa strony wygląda opieka nad przygotowaną stroną, kto nią administruje: klient czy VERDOX?

Grzegorz Skaruz: Opieka nad przygotowaną stroną internetową obejmuje m.in. bieżące dostosowywanie mechanizmów witryny do zmieniającego się środowiska internetowego (nowe wersje przeglądarek, nowe wersje oprogramowania serwerowego), aktualizację treści witryny WWW, wykonywanie drobnych modyfikacji w mechanizmie witryny. Zlecając nam opiekę nad serwisem klient nie musi przejmować się samodzielną aktualizacją strony, ma pewność bezawaryjnego działania witryny niezależnie od wprowadzanych treści a w wypadku witryn z systemem zarządzania treścią, ma gwarancję bieżącego wsparcia i szkolenia dla operatora serwisu.

Opieka nad serwisem WWW jest naszą standardową usługą po wdrożeniu serwisu internetowego. Nie jest ona realizowana tylko w wypadku gdy klient chce samodzielnie opiekować się swoją witryną WWW. Zapewniamy wykonywanie drobnych poprawek "od ręki" bez opłaty.

Dla potrzeb samodzielnej aktualizacji treści witryny przez osoby nie posiadające wiedzy informatycznej proponujemy system VerdoxCMS - nowoczesne i wydajne narzędzie należące do rodziny systemów redakcyjnych (CMS - Content Management System). Umożliwia to bezpośrednio tworzenie witryny przez redaktorów posiadających odpowiednią wiedzę merytoryczną, jednak nie posiadających odpowiedniej wiedzy informatycznej umożliwiającej wprowadzania zmian przy wykorzystaniu kodu HTML.

Możliwe są także inne metody aktualizacji bezpośrednio przez klienta. Przykładem może być system prezentacji stanów magazynowych, które klient eksportuje ze swojego systemu magazynowego, a następnie wysyła pod wskazany adres e-mail. Wdrożona aplikacja internetowa na serwerze przetworzy otrzymaną informację i automatycznie uaktualni zawartość oferty.