

## Korzyści

Strona internetowa, aby spełniać swoje zadanie, powinna przynosić firmie dodatkowe zyski oraz umacniać jej pozycję na rynku. Istnieje kilka sposobów zwiększenia efektywności działań w Internecie za pośrednictwem strony www. Ich dobór zależy przede wszystkim od rodzaju prowadzonej działalności.

Jednym ze sposobów na zwiększenie dochodowości i efektywności Twoich przedsięwzięć jest reklama. Dochód firmy będzie nadal pochodził z tradycyjnych źródeł, ale zwiększy się dzięki klientom, którzy znajdą Cię w sieci i skorzystają z usług Twojej firmy. Grupa odbiorców, do których można dotrzeć za pośrednictwem Internetu, znacznie przekracza ilość adresatów, do których kieruje się tradycyjne formy reklamowe: ulotki, ogłoszenia w prasie lub panoramie firm. Świetnym rozwiązaniem jest połączenie reklamy internetowej z tradycyjną – na przykład poprzez zamieszczenie w prasie drukowanej ogłoszenia, w którym znajdzie się odnośnik do strony internetowej. Klienci mają wtedy możliwość zapoznania się z firmą podczas odwiedzin na jej stronie.

Innym sposobem zapewnienia dodatkowego źródła dochodu jest prowadzenie części lub całości działań firmowych w Internecie. Kontakty z klientami, innymi firmami, dostawcami i oferentami mogą odbywać się drogą elektroniczną, co znacznie skraca czas realizowania zamówień, odpowiedzi na oferty itp. Można także założyć pełny sklep internetowy, łącznie z płatnościami kartą kredytową czy newsletterem. Jedną z najważniejszych korzyści sprzedaży internetowej jest możliwość skierowania oferty bezpośrednio do klienta (z pominięciem armii pośredników) oraz fakt, że w sklepie internetowym sprzedaż odbywa się przez 24 godziny, zatem zakupów można dokonywać o każdej porze dnia i nocy, przez cały tydzień. Dodatkową zaletą jest możliwość prowadzenia sprzedaży międzynarodowej – miejsce, w którym znajduje się firma nie ma wtedy znaczenia.

Strona internetowa może również służyć wzmocnieniu więzi ze stałymi klientami, co wpływa pozytywnie na koszty utrzymania firmy. Można to osiągnąć poprzez zamieszczanie informacji dotyczących nowych produktów/usług. Rodzaj wsparcia internetowego zależy od profilu firmy, najczęściej składają się na nie: dokładne instrukcje, FAQ (najczęściej zadawane pytania) i aktualne wersje produktów. Internetowa obsługa klienta znacznie zmniejsza koszty prowadzenia firmy, ponieważ wielu klientów może uzyskać odpowiedź na swoje pytania nawet nie kontaktując się z firmą. Klienci, którym zależy na kontakcie z firmą, skorzystają z poczty elektronicznej. To oznacza możliwość ograniczenia ilości osób zatrudnionych do obsługi linii telefonicznej w Twojej firmie.

Jeśli Twoja firma zatrudnia ludzi, którzy często przebywają poza biurem lub swoją siedzibę mają w miejscu oddalonym nawet o tysiące kilometrów, Twoja strona będzie służyć jako narzędzie współpracy wewnątrz firmy. Będziesz mógł zarządzać projektami poprzez Internet, prowadzić rachunki i system sprzedaży, a cały personel oraz kierownictwo będzie na bieżąco informowane o wynikach wypracowanych przez przedsiębiorstwo. Umieszczenie firmy w Internecie umożliwi zmniejszenie wydatków na podróże i zakwaterowanie pracowników, pozwala również prowadzić pracę zdalną.

## Przykłady funkcjonowania firmowych stron www

Przyjrzymy się kilku przykładom, które pokazują, jak strona internetowa może wspomóc działalność różnych firm.

Wyobraź sobie, że otworzyłeś restaurację położoną z dala od wielkiego miasta czy wsi, nie leży ona nawet przy głównej drodze. Klienci, którzy zjedli posiłek w Twojej restauracji, byli zadowoleni z obsługi i jedzenia, lecz Ty chciałbyś mieć więcej gości. W takiej sytuacji strona będzie idealnym rozwiązaniem. Zostaną na niej umieszczone dokładne informacje o restauracji, łącznie z mapą dojazdu oraz menu. Będzie je można łatwo aktualizować co tydzień lub nawet codziennie. Strona mogłaby także zawierać ciekawostki na temat restauracji i szczegóły dotyczące jakichś szczególnych wydarzeń, promocji. Poprzez rejestrację strony w katalogach i wyszukiwarkach można sprawić, że więcej ludzi odwiedzi stronę i w efekcie zdecyduje się na posiłek w Twojej restauracji. W razie potrzeby strona zostałaby rozbudowana o nowe funkcjonalności, takie jak rezerwacja stolików online.

Sytuacja wyglądałaby inaczej, gdybyś był właścicielem agencji nieruchomości. Posiadanie własnej strony internetowej przynosi wiele korzyści. Dzięki niej można kreować wizerunek firmy, a także samodzielnie decydować o wyglądzie strony i emocjach, jakie ma wywoływać u odbiorców. Jednym ze sposobów zarządzania informacjami dotyczącymi nieruchomości jest system CMS (System Zarządzania Treścią), dzięki któremu możesz dokonywać zmian zawartości strony poprzez zwykłą przeglądarkę internetową. To bardzo korzystne rozwiązanie, bo umożliwia zarządzanie stroną z dowolnego miejsca i o dowolnym czasie.

Strona internetowa przyda Ci się również, jeśli jesteś sprzedawcą antyków w jakiejś małej, uroczej miejscowości. Część klientów to ludzie przejeżdżający przez Twoją miejscowość, masz też stałych odbiorców. Jeśli założysz stronę, o Twojej działalności dowiedzą się również klienci z dalszych okolic, a nawet z zagranicy. Będziesz mógł przekazywać informacje na temat firmy, wskazówki, jak do Ciebie dotrzeć oraz pełną informację dotyczącą aktualnie sprzedawanych produktów. Mogłbyś także przyciągnąć dodatkowych gości poprzez zamieszczenie informacji i zdjęć malowniczej miejscowości, w której mieszkasz. Informacje dotyczące antyków mógłbyś umieszczać poprzez bezpieczny panel administracyjny, a dodanie stron do katalogów i wyszukiwarek pozwoli Ci dotrzeć do jeszcze większej liczby klientów.

## Co mam zrobić?

**Jeśli chcesz stworzyć stronę internetową lub zmienić wygląd już istniejącej, pozwól, by Verdox zrobił to za Ciebie. Oferujemy bezpłatną wycenę, odpowiemy również na wszystkie Twoje pytania.**

Jeśli masz jakieś pytania - zadzwoń do nas pod numer (22) 349 21 71 lub wyślij e-mail na adres [info@verdox.pl](mailto:info@verdox.pl) - przedstawimy Ci konkretną propozycję na pozycjonowanie Twojego serwisu.